



美容・健康・医療専門 PR 会社 J&T プランニングが

## 医療機関と連動した マーケティングサービス事業本格開始

医師・医療機関と共同でモニター試験の設計から実施・運営、その後の PR まで一環サポート

美容・健康・医療専門 PR 会社、J&T プランニング(本社:東京都渋谷区 代表:市川純子)では、長年の医師や医療機関・管理栄養士など専門家との幅広いネットワークを活用して、クライアントのマーケティング戦略をトータルでサポートする事業を 2008 年より本格スタートさせました。

化粧品や機能性食品、食品などの客観的な評価を行なうために、医師や専門家の選定・対象モニターリクルーティング・検査項目・検査期間などの製品にふさわしい試験設計を行い、そのデータをもとにマーケティング戦略を構築し市場に広げるまでの事業のサポートを行い既に実績をあげています。

その事業部門を本格的に独立させ、この度下記の3つを柱としたサービスを開始します。

- ①「治験(モニター)事業」
- ②「医師などの専門家にインタビューを行なうエキスパートリサーチサービス」
- ③「企業と医療機関の共同研究のサポートサービス」

治験会社やモニター会社、外部実験機関と大きく違うのは、データや研究結果がマーケティング戦略に活用できるという点です。背景にはクライアントより下記の意見や相談が寄せられたためです。

- ①「どのようにモニター試験を設計していいかわからない」
- ②「医師とのネットワークがない」
- ③「他社製品と差別化するデータや言葉がみつからない」
- ④「研究データはあるがどう使っていいかわからない」
- ⑤「商品力を客観的に評価したい」
- ⑥「どのような効果効果があるか医師と共同研究したい」
- ⑦「データを広告などに活用したい」

マーケティングとコミュニケーションのノウハウのあるスタッフが商品開発、その評価から参画することで、高い認知度と選択基準を提示できます。

このサービスは、マスコミからも期待をされています。医療記事を専門に担当する記者は「これからの時代、情報は『インフォメーション』でなく『インテリジェンス』であるべきと考えています。伝えるだけではインフォメーション。情報を分析して正しく評価してわかりやすく伝えることがインテリジェンスです。特に医療・健康部門においては、メディアや消費者とメーカーの間に立つ人が、専門家でないインテリジェンスな情報発信は不可能です。数値化し研究していく理系とそれを言葉にしていく文系の考え方。両方の考え方ができて、はじめて価値ある情報になると考えています」と語っています。

### 事業概要

#### ① モニター(治験)サービス

既存の医療ボランティアやモニターを利用した試験の中には製品の品質や効果を裏付ける結果を得られても、

それをプロモーションに反映させる術を知らないために、貴重な時間と費用を投資した結果を生かせないという例も少なくありません。

モニター、医師双方とコミュニケーションを強化した、モニターのオーディションと管理において独特なノウハウをもち、クライアントや医師からは信頼を得ています。

提携医療機関は、一般診療を行なうクリニックや病院だけではなく、サプリメント外来など新しい視点で専門外来とも提携しています。複数の科にまたがる場合の実験設計やキャスティングも行います。

#### 提携医療機関

- 提携診療科 一般皮膚科・美容皮膚科・精神科・内科・外科
- 専門外来 サプリメント外来・ダイエット外来・体温外来・更年期外来・漢方外来・ストレス外来
- 検査外来 先端の医療機器、検査機器を導入している検査病院と多数提携
- 専門家 管理栄養士・薬剤師・漢方治療師・運動療法士など

#### ② 医療ジャーナリストによるエキスパートリサーチ

医師や専門家に直接会い、聞き取り調査を行なうのが「エキスパートリサーチサービス」です。医学的な基礎知識をもったスタッフが個別聞き取り調査を担当し分析します。その他、医師のグループインタビューやアンケートも行います。新製品のローンチの際は、医師のモニタリングとともに特定のターゲットにしばった医療機関でのサンプリングも請け負います。

#### ③ 研究会の立ち上げと共同研究のサポート

メーカーと医療機関が共同研究をする場合のサポートを行います。またその共同研究を論文にまとめて、学会発表をサポートします。その研究会の立ち上げと事務局代行、広報機能を請け負います。

#### ④ データを活用したマーケティングサポートサービス

日本にもまだ少ない医療・美容・健康に特化した専門代理店として、長い経験と専門性をいかしたコミュニケーションサービスを行ないます。クライアントのニーズにより製品開発のアドバイスも行ないます。原料や有効成分のトレンド分析、製品の評価、パッケージデザインやネーミングなどもお手伝いします。その他、新製品発表会、マスコミ勉強会の実施、雑誌や新聞、テレビといったマスメディアへの露出獲得をメインとした PR 活動や、広告展開・販促までのトータルサポートも行ないます。

#### 会社概要

社名	J & Tプランニング
主なクライアント	製薬会社 化粧品会社 食品会社 通販メーカー 医師学会および研究会 医科向け原料会社 エステサロン 医療機関など
代表	市川純子
代表プロフィール	1961年栃木県生まれ小学校より東京都杉並区育ち 広告代理店で大手私鉄会社の広報誌の編集を担当。その後PR会社に転職し 医薬品や化粧品分野に携わる。 そのノウハウをクライアントに提供すべく2003年にJ & Tプランニングを設立。 代表取締役役に就任。当初はクライアントの製品をマスメディアに紹介していくPR 事業がメインであったが、同時に商品力を伝えるための研究や情報の開発も行 いヒット商品を数多く手がける。その他、医療機関や通販のコンサルタントも手 がける。

#### 【お問い合わせ先】

J&Tプランニング 市川・鈴木  
〒150-0021 渋谷区恵比寿西 1-10-6 恵比寿ツインズ 302  
TEL:03-5784-3739/FAX:03-5770-2188